

## TDC Årsrapporter

# SELVKØRENDE FRA START TIL SLUT

TDC er med en ny skabelonløsning til udarbejdelse af virksomhedens omfattende årsrapport selvkørende i stort set hele processen fra første tekstudkast og helt frem til trykning af den færdige rapport. Det er derfor slut med unødvendigt tids-spild. Den nye løsning håndterer samtidig TDC's avancerede design, som er udviklet af SkabelonDesigns samarbejdspartner, Bysted.

SkabelonDesign har siden 2006 samarbejdet med TDC om designimplementering og opsætning af TDC's årsrapporter. Designet i årsrapporterne har indtil i år været baseret på samme grunddesign, og i 2009-2013 rapportererne har design- og kommunikationsvirksomheden Bysted været med på projektet. SkabelonDesign har leveret en ny skabelonløsning, som både håndterer det nye og avancerede design og samtidig gør TDC selvkørende i udarbejdelse af rapporten.

Erik Halskov, Underdirektør og Koncernregnskabschef hos TDC og ansvarlig for årsrapporten, fortæller om TDC's udfordring før den nye løsning: "Inden vi fik den nye skabelonløsning fra SkabelonDesign arbejdede vi først med årsrapporten i Word, hvorefter et reklamebureau typisk skulle opsætte tekst og design i deres eget system. Derefter var vi nødt til at læse korrektur helt forfra, og det var særdeles u hensigtsmæssigt at bruge så meget tid på det så langt henne i processen. Derfor valgte vi SkabelonDesigns løsning for blandt andet selv at kunne arbejde med årsrapporten helt frem til offentliggørelse, som sparer os for mange ressourcer og meget tid."

### Brugervenlighed og forbedrede arbejds-gange

Jeppe Schytte-Hansen, CEO i SkabelonDesign fortæller om TDC's nye løsning: "Det var helt afgørende, at vi lagde så meget vægt på brugervenlighed som overhovedet muligt, fordi forskellige medarbejdere skulle kunne arbejde selvstændigt med årsrapporten i hele processen. Det vil sige, at vores løsning skulle gøre dem i stand til at køre langt størstedelen af processen internt i virksomheden med korrekturlæsning og sidste øjeblikændringer helt frem til offentliggørelse uden indblanding fra eksterne ressourcer. I den sammenhæng har det været vigtigt at lave en løsning som ikke krævede særlige forudsæt-

ninger, fordi TDC-medarbejderne, som har været med i projektet, primært arbejder i Word og Excel i det daglige arbejde - derfor har vi udviklet alle værktøjer til netop de programmer. Samtidig har vi givet medarbejderne et kort og målrettet kursus i værktøjerne og forbedrede arbejds-gange."

### Når samarbejde bliver til synergi

TDC havde en række krav til skabelonen på forhånd, som SkabelonDesign tilmed skulle opfylde. Skabelonen til TDC skulle løse lidt af et paradoks. Den skulle på én gang håndtere TDC's nye og meget mere avancerede design, og samtidig være så brugervenlig og simpel som overhovedet mulig.

"Vores nye skabelon skulle kunne håndtere langt hovedparten af siderne i årsrapporten, som er ret forskellige i opsætning og design. Desuden er designet denne gang langt mere avanceret end nogensinde før. Samtidig med skulle brugervenligheden være så meget i top, at vi under processen kun skulle give slip på rapporten til design- eller reklamebureau ganske få gange," forklarer Erik Halskov.



Udover de to hovedformål med den nye skabelon skulle SkabelonDesign også opfylde en række praktiske kriterier.

*"I udviklingen af den nye skabelon til TDC skulle vi tage højde for, at årsrapporten i sidste ende både skulle udgives i en onlineudgave udarbejdet af vores samarbejdspartner Bysted og en trykt udgave udarbejdet hos trykkeriet Scanprint. For at opfylde de krav har vi gjort brug af vores redskab "Word-til-tryk," hvor Officepakkens RGB-farver konverteres til trykmaskinens CMYK-farver - i samarbejde med trykkeriet," fortæller Jeppe Schytte-Hansen.*

Resultatet af samarbejdet mellem TDC, Bysted og SkabelonDesign i perioden 2006-2013 er et flot og professionelt produkt - nemlig en tryksag på 242 sider samt en online udgave, som kan ses på tdc.dk:

TDC, designbureauet Bysted og SkabelonDesign har med hver sin rolle i processen udviklet TDC's nye årsrapport. Bysted har haft ansvaret for at udvikle og rådgive TDC i designprocessen med fokus på indholdets form og tilføjelse af ekstra designede sider og skilleblade i årsrapporten. SkabelonDesign har stået for udvikling af skabelonløsningen, undervisning, rådgivning, support i hele processen, samt opsætning af tabeller og grafer.

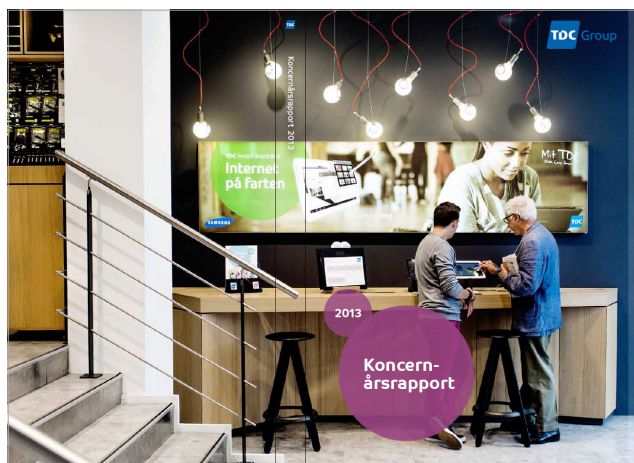
### TDC sparer tid og penge

TDC sparer både tid og penge på den nye skabelon, lyder det fra Erik Halskov, når han forklarer om fordelene ved TDC's nye løsning: *"Den nye skabelon har givet os en række tydelige fordele i forhold til, hvordan vi tidligere udarbejdede vores årsrapporter. Hvis jeg skulle nævne de tre væsentligste er det, at skabelonen er brugervenlig og derfor forholdsvis nemt gør os i stand til at udvikle et flot og professionelt resultat, at vi nu er stort set uafhængige af reklame- og designbureau i selve produktionsfasen og sidst, at vi har reduceret vores omkostninger betydeligt."*

Erik Halskov fortsætter: *"SkabelonDesign har fungeret som glimrende rådgivere og været gode til*

*at hjælpe os på vej med at definere vore behov og dermed finde de rette løsninger.*

*De har endvidere været glimrende til - på vores vegne - at hjælpe Bysted videre i processen, uden at vi behøvede at ofre ressourcer på det, hvilket selv sagt gjorde hele projektet meget lettere for os."*



### Tendensen går mod...

*"Vi oplever i øjeblikket en klar tendens, som peger i retning mod, at mange forskellige typer af virksomheder fokuserer på fuld implementering af den visuelle identitet. Flere og flere virksomheder ønsker at få designet helt ud til alle berøringsflader med omverdenen, præcis som vi også ser det hos en række af verdens mest markante brands. Vi ser derfor et større og større fokus på, at det grafiske design skal leve op til professionelle standarder i rapporter, nyhedsbreve, plakater, pjecer etc. som produceres i store mængder i de fleste mellemstore og store virksomheder - både offentlige og private," forklarer Jeppe og fortsætter:*

*"TDC's årsrapporter er gennemsyret af et flot og professionelt design i tråd med TDC's visuelle identitet, som derfor i høj grad er med til at forstærke TDC's brand awareness. Vi opfatter i høj grad det yderst professionelle design som udtryk for tendensen med fokus på fuld designimplementering, kombineret med et behov for at være tæt på processen."*

SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools til Microsoft Office. Løsningerne benyttes af offentlige og private virksomheder til at sikre konsistens og effektivitet i arbejdet med visuel identitet og kommunikation.

Vores kunder repræsenterer 650.000 brugere fordelt på både offentlige og private organisationer. SkabelonDesigns produkter anvendes blandt andre af A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, Coloplast, Danisco, DI, DONG Energy, DSB, Egmont, FLSmidth, IKEA, Novo Nordisk, Novozymes, Nykredit, PANDORA, Politiet, Rambøll, Region Hovedstaden, SEB, TDC, Telenor, VELUX, Vestas, samt 5 universiteter, 7 ministerier, 12 styrelser og 14 kommuner.

**ØSTERGADE 36, 3 - 1100 KØBENHAVN K. - +45 7020 7247 - WWW.SKABELONDESIGN.DK**